

# CAHIER DES CHARGES MAINTENANCE INTERNET & REFONTE NEWSLETTER

IBOAT BORDEAUX – BATOFAR PARIS – RAZZLE LYON

## CAHIER DES CHARGES MAINTENANCE INTERNET & REFONTE NEWSLETTER

IBOAT BORDEAUX – BATOFAR PARIS – RAZZLE LYON

Le Batofar Paris, l'Iboat Bordeaux et le Razzle Lyon lancent une consultation visant à recruter un prestataire pour la prise en charge technique de leurs sites internet respectifs ainsi que de UBLO, l'application mobile qu'ils partagent. La consultation concerne également la refonte technique et graphique de la newsletter.

### 1. LES SOCIETES

Le Batofar, l'Iboat et le Razzle sont des lieux culturels atypiques. Ils sont tous trois embarqués sur des bateaux.

Salle de concert, club, restaurant et lieux de vie, ils proposent également des afterworks et des événements open air de grande envergure l'été. Toutes les dates cumulées représentent plus de 500 entrées annuelles dans l'agenda de chaque lieu.

### 2. LES SITES ACTUELS

Le Batofar et l'Iboat disposent actuellement de sites internet bilingues dont l'architecture et le graphisme ont été mutualisés. Les sites sont responsive et ils sont conçus pour offrir un affichage optimisé et une navigation intuitive.

- [www.batofar.org](http://www.batofar.org)
- [www.iboat.eu](http://www.iboat.eu)

Le Razzle Lyon, qui n'a pas encore ouvert ses portes, a déposé son nom de domaine et prévoit la mise en ligne de son clone dans les prochaines semaines.

- [www.razzle.fr](http://www.razzle.fr)

A terme, les 3 sites visent à communiquer sur différents espaces et types d'événements :

- concerts
- clubs
- aperoboat
- événements culturels autres (ateliers, projections, open air...)
- restaurant (menu et réservation)

Et à fournir un certain nombre d'information et d'actualités sur les lieux eux-mêmes :

- présentation des espaces
- news
- photos et vidéos

- privatisation
- présentation/contact des équipes
- mise en avant de l'application UBLO
- liens vers réseaux sociaux + abonnement newsletter

Quelques chiffres clés :

Batofar : 12 000 visiteurs uniques mensuels en moyenne.

Iboat : 15 000 visiteurs uniques mensuels en moyenne.

Technologie du site actuel : framework MVC écrit en PHP5 se basant sur du parsing XML/XSL dans la génération de la couche View.

Hébergement pro OVH :

Serveur dédié : Enterprise SP-64 - 64G E5-1620v2 SoftRaid 2x2 To  
+ option KVM IP

Back Office :

L'interface utilisateur a été personnalisée et permet d'administrer de manière autonome :

- l'agenda (entrées de nouveaux événements)
- les actualités (push news en home page)
- les sliders
- la couverture de la home
- les galeries photos et vidéos
- les pages classiques (en contenu mais pas en création)
- le menu du restaurant
- les actualités du restaurant
- la récupération des données liées au formulaire de réservation du restaurant
- les informations pratiques (équipe, plan d'accès, etc...)
- l'édition et génération HTML de la newsletter hebdomadaire

Un certain nombre de tâches ont été automatisées afin de permettre une mise en ligne fluide, intuitive et rapide, ainsi que pour harmoniser la charte graphique.

- cadres et mise en forme définie pour les entrées dans l'agenda
- typographie imposée sur l'ensemble du site
- positionnement des blocs textes sur les photos

Le Back office permet également l'édition et la génération HTML automatisées d'une newsletter hebdomadaire pour chaque lieu. Le code HTML généré est ensuite intégré à des outils de diffusion tels que Mailchimp ou YMLP pour l'envoi aux abonnés.

### 3. L'OBJET DE LA CONSULTATION

A/ le contrat de maintenance

Les prestations concernées par cette consultation sont liées au sites web déjà existants et à leur utilisation quotidienne :

- la maintenance du site : correction de bugs, mises à jour, personnalisations liées à des événements spéciaux...
- mises à jour régulières des technologies utilisées et des patches de sécurité.
- l'assistance aux administrateurs.

- la formation des équipes pour la prise en main du site et du back-office.
- l'accompagnement SEO, le référencement du site sur les moteurs de recherche : achat de mots clé, référencement naturel, suivi des performances, optimisation des pages et recommandations.
- le suivi, l'administration et le conseil concernant les offres OVH : hébergement, gestion des nom de domaine, serveurs de back-up...
- la maintenance du serveur d'hébergement.
- la communication avec l'agence de développement de UBLO, notre application mobile, pour veiller à fournir toutes les bases de données et informations nécessaires à son fon fonctionnement.

La description de l'offre devra être détaillée :

- hotline
- temps maximum de réactivité en cas de problème
- interlocuteurs
- process de signalement d'un bug.
- délai contractuel de prise en charge et d'exécution d'une demande de mise en ligne ou de modification de contenu

B/ la refonte de la newsletter

La présente consultation concerne également la refonte graphique de notre newsletter hebdomadaire. L'ossature et le gabarit de ce support sont communs aux trois bateaux. Des propositions et maquettes devront être faites par le prestataire pour améliorer l'affichage et l'organisation des informations. L'affichage devra être optimisé pour tous type de navigateurs et clients emails. La newsletter devra être responsive.

Cette newsletter, envoyée aux abonnés de chaque bateau, comporte les informations suivantes :

- programmation concert/club/afterworks de la semaine
- informations sur d'éventuelles événements spéciaux
- promotions et opérations spéciales
- informations de contact
- infos pratiques (adresse, horaires, pour la terrasse, le club et la terasse)
- présentation et mise en avant de l'application mobile UBLO
- possibilité de rajouter une actu sur un partenaire (dans le cadre de mise en place d'échange de visibilité par exemple ?)
- liens vers réseaux sociaux
- « coming soon » (teasing de la programmation à venir)

Elle est actuellement générée et mise en forme automatiquement dans le back office du site internet en piochant dans les bases de données événements. La diffusion se fait ensuite à l'aide de Mailchimp ou YMLP.

Quelques exemples :

<http://ymlp.com/zTf9Wi>

<http://ymlp.com/z8IT15>

C/ Le transfert du contrat

Le service devra comprendre la prise en charge du transfert des données et des compétences avec notre prestataire actuel. Autant que possible, ce transfert de contrat de maintenance devra se faire en toute transparence pour les internautes qui consultent nos sites et notre application mobile. Il devra perturber au minimum les services.

#### 4. LE RETROPLANNING INDICATIF

Date limite de la réception des propositions : 31 mars 2016

Transfert du contrat de maintenance : 01 mai 2016

Diffusion de la nouvelle newsletter : 01 juin 2015

## 5. CONTACT EN CHARGE DE LA CONSULTATION

Rihab Hdidou

[rihab@razzle.fr](mailto:rihab@razzle.fr)

06.43.57.39.86